****

**UNIVERSIDAD CATÓLICA DE SANTIAGO DEL ESTERO**

Departamento Académico Rafaela

**Legislación y Gestión Ambiental: Trabajo Final**

Carrera: Ingeniería en Informática.

Materia: Legislación y Gestión Ambiental.

Profesores: Valsagna, Ivana y Castillo, Noelia

Lugar y fecha:  Rafaela, 30/10/2017

Alumnos: Castagno, Giorgina

Delpuppo, Miguel

Kopech, Camila.

Contenido

[LEGISLACIÓN AMBIENTAL EN ARGENTINA 3](#_Toc497075550)

[EMPRESAS DE TELEFONÍA MÓVIL 4](#_Toc497075551)

[Telefonía Personal 4](#_Toc497075552)

[Estructuras sostén de antenas 5](#_Toc497075553)

[Recambio de postes 5](#_Toc497075554)

[Plan de reciclado de baterías celulares en desuso 5](#_Toc497075555)

[Consumo de materiales y gestión de residuos 5](#_Toc497075556)

[Eficiencia energética 6](#_Toc497075557)

[Sistema de vuelco cloacal y punto de aforo 6](#_Toc497075558)

[Capacitación empleados sobre el cuidado ambiental 6](#_Toc497075559)

[Telefonía Movistar 7](#_Toc497075560)

[Despliegue de Red responsable 8](#_Toc497075561)

[Sistema de gestión ambiental 8](#_Toc497075562)

[Programas de gestión del agua 8](#_Toc497075563)

[Involucrando a los clientes 8](#_Toc497075564)

[Objetivos para el período 2015-2020 9](#_Toc497075565)

[Transporte inteligente 9](#_Toc497075566)

[Etapa de fabricación 9](#_Toc497075567)

[Transporte 9](#_Toc497075568)

[Fin de la vida útil 9](#_Toc497075569)

[Empresa TGV 10](#_Toc497075570)

[Compromiso ambiental 10](#_Toc497075571)

[Apple 10](#_Toc497075572)

[Compromiso de la empresa 10](#_Toc497075573)

[Productos menos tóxicos y duraderos 11](#_Toc497075574)

[Cuidado del Agua 11](#_Toc497075575)

[Aspiraciones a futuro 11](#_Toc497075576)

[Energía 12](#_Toc497075577)

[Transporte 12](#_Toc497075578)

[Conclusión 13](#_Toc497075579)

[Bibliografía 14](#_Toc497075580)

# LEGISLACIÓN AMBIENTAL EN ARGENTINA

En nuestro país se encuentran vigentes una serie de leyes que regulan el compromiso ambiental esperado de las diferentes organizaciones. De este conjunto de leyes, las especificadas a continuación son las más aplicadas por las Instituciones de Tecnología e Información, y las que se mencionarán a lo largo del presente informe.

* [**Ley 25.675**](http://www.infoleg.gov.ar/infolegInternet/anexos/75000-79999/79980/norma.htm)**:** denominada “[Ley General del Ambiente](https://es.wikipedia.org/wiki/Ley_General_del_Ambiente)” que establece los presupuestos mínimos para el logro de una gestión sustentable y adecuada del ambiente, la preservación y protección de la diversidad biológica y la implementación del desarrollo sustentable. La política ambiental argentina está sujeta al cumplimiento de los siguientes principios: de congruencia, de prevención, precautorio, de equidad inter-generacional, de progresividad, de responsabilidad, de subsidiariedad, de sustentabilidad, de solidaridad y de cooperación.
* [**Ley 25.612**](http://www.infoleg.gov.ar/infolegInternet/anexos/75000-79999/76349/norma.htm)**:** regula la gestión integral de residuos de origen industrial y de actividades de servicio, que sean generados en todo el territorio nacional, y sean derivados de procesos industriales o de actividades de servicios.
* [**Ley 25.670**](http://www.infoleg.gov.ar/infolegInternet/anexos/75000-79999/79677/norma.htm)**:** sistematiza la gestión y eliminación de los PCBs, en todo el territorio de la Nación en los términos del art. 41 de la Constitución Nacional. Prohíbe la instalación de equipos que contengan PCBs y la importación y el ingreso al territorio nacional de PCB o equipos que contengan PCBs.
* [**Ley 25.688**](http://www.infoleg.gov.ar/infolegInternet/anexos/80000-84999/81032/norma.htm)**:** establece el “Régimen de Gestión Ambiental de Aguas” consagra los presupuestos mínimos ambientales para la preservación de las aguas, su aprovechamiento y uso racional. Para las cuencas inter-jurisdiccionales se crean los comités de cuencas hídricas.
* [**Ley 25.831**](http://www.infoleg.gov.ar/infolegInternet/anexos/90000-94999/91548/norma.htm) sobre “Régimen de libre acceso a la Información Pública Ambiental” que garantiza el derecho de acceso a la información ambiental que se encontrare en poder del Estado, tanto en el ámbito nacional como provincial, municipal y de la Ciudad Autónoma de Buenos Aires, como así también de entes autárquicos y empresas prestadoras de servicios públicos, sean públicas, privadas o mixtas.
* [**Ley 25.916**](http://www.infoleg.gov.ar/infolegInternet/anexos/95000-99999/98327/norma.htm)**:** regula la gestión de residuos domiciliarios.
* **Ley N°18.597**: Uso Eficiente de la Energía

# EMPRESAS DE TELEFONÍA MÓVIL

Parte de las empresas a tratar, pertenecen a la rama de telefonía móvil. La misma cumple con una rigurosa observación de los límites de exposición a las emisiones radioeléctricas que no podemos dejar de mencionar. Hasta la actualidad, dentro de los límites recomendados por la Organización Mundial de la Salud (OMS), no existen evidencias científicas que permitan afirmar que las Radiaciones No ionizantes (RNI) produzcan efectos adversos sobre la salud de la población. Los niveles de potencia de un sistema celular son menores que otros sistemas de comunicaciones inalámbricos.

En la Argentina, las resoluciones del Ministerio de Salud y del ENACOM establecen valores máximos de emisión.

• Resolución MS y AS N° 202/95: Estándar Nacional de seguridad para la exposición de Radiaciones No Ionizantes (RNI).

• Resolución SC 530/00: Dispone la aplicación obligatoria para todos los sistemas de telecomunicaciones de la Resolución 202/95.

• Resolución CNC 3690/04: Establece el protocolo para la evaluación de las RNI y que los titulares de estaciones radioeléctricas deberán presentar declaraciones juradas con las mediciones de las emisiones radioeléctricas de las antenas.

## Telefonía Personal

*(Inició sus operaciones en 1996)*

Esta organización se trata de una empresa dedicada a la telefonía móvil de gran relevancia a nivel Nacional. La misma demuestra un gran y notable compromiso con el ambiente a través de diversas políticas que apuntan a distintos puntos de interés en lo que respecta a esta temática.

La gestión de su negocio se enfoca en cinco objetivos ambientales estratégicos. Para lograr cada uno de estos, llevan a cabo acciones que detallaremos más adelante.

1. Minimizar los impactos negativos y maximizar los positivos
2. Optimizar el uso de los recursos energéticos y otros recursos naturales
3. Perseguir la mejora continua del desempeño ambiental
4. Adoptar políticas de compra que tomen en consideración las cuestiones ambientales
5. Diseminar una cultura que promueva un correcto enfoque de los temas ambientales

En 2015 esta compañía a recertificado y renovado por 3 años, los requerimientos de la norma **ISO 9001:2008** respecto al Sistema de Gestión de Calidad (SGC) de la red móvil de Telecom Personal. En este marco se dictaron un total de 8 cursos a 52 colaboradores relacionados con la temática de la calidad. A su vez se llevaron a cabo 4 auditorías de manera interna.

### Estructuras sostén de antenas

Con respecto a los *valores máximos de emisión vigentes en Argentina establecidos por resoluciones del Ministerio de Salud y del ENACOM*, en Personal, dichas emisiones se encuentran muy por debajo del máximo estipulado. En la empresa en cuestión, todas las mediciones de RNI se realizan de modo habitual.

Sus redes de telefonía fija y móvil están conformadas por más de 4500 estructuras de sostén de antenas. Sobre las mismas, se realizan tareas de mantenimiento para asegurarse de que se encuentren en correcto estado. Se llevan a cabo dos tipos de mantenimiento: periódico o preventivo y correctivo.

### Recambio de postes

Prosiguiendo con el plan de mejora constante encarado por el Grupo, especialmente en la preservación y cuidado del medioambiente, durante 2015 se continuó ampliando el parque de postes de hormigón y se inició la incorporación de postes de PRFV (plástico recubierto por fibra de vidrio).

### Plan de reciclado de baterías celulares en desuso

Desde hace 6 años, han comenzado a concientizar a sus clientes y empleados sobre el reciclado de baterías celulares en desuso a través de la famosa campaña “Conciencia celular”, todavía vigente. Llevaron a cabo este plan con el objetivo de que la población disponga de las baterías celulares en desuso de una manera adecuada para el cuidado del medioambiente.

Las baterías recolectadas son retiradas por la empresa Silkers, compañía especializada en el reciclado de residuos electrónicos, que las acopia y envía a la planta de reciclado Umicore Recycling Solutions, en Bélgica. Allí, todo el material es separado y reprocesado para obtener nueva materia prima de cada componente. También se recuperan otros materiales como el litio, el cobalto o el níquel, que son utilizados como insumos en nuevos procesos industriales.

*Con esta política se evidencia la aplicación de la* [*Ley 25.612*](http://www.infoleg.gov.ar/infolegInternet/anexos/75000-79999/76349/norma.htm)*.*

### Consumo de materiales y gestión de residuos

Desde noviembre de 2014 esta organización ha iniciado un proceso de implementación de la recolección diferenciada de residuos en 9 edificios de la Ciudad Autónoma de Buenos Aires. Para esto se eliminaron los cestos individuales y en su lugar se colocaron varias islas de reciclado por piso. Cada isla cuenta con 3 contenedores: uno azul para papel y cartón, uno negro para residuos orgánicos, y uno verde para materiales reciclables.

El destino de los materiales recolectados es el siguiente:

|  |  |
| --- | --- |
| Material | Destino |
| Papel y cartón | Fundación Garrahan |
| Residuos húmedos | Relleno Sanitario del CEAMSE |
| Residuos secos o reciclables | Recuperados para ser reutilizados o reciclados, y así convertirse en recursos genuinos que vuelven al circuito productivo |

*Esta campaña se enmarca dentro de la Ley 1.854 de la Ciudad de Buenos Aires, que promueve la reducción progresiva de la disposición final de los residuos sólidos urbanos.*

### Eficiencia energética

Adoptaron la tecnología LED para la iluminación en todas las obras nuevas y de remodelación de oficinas administrativas y comerciales, así como también la utilización de equipos de climatización de alta eficiencia y gas ecológico.

*Con esta política se evidencia la aplicación de la Ley Nº 27.191.*

### Sistema de vuelco cloacal y punto de aforo

El consumo de agua es principalmente doméstico para uso alimentario y sanitario con vuelco de aguas servidas. Además, hay un pequeño consumo de agua que se almacena para la lucha contra incendio y para los circuitos de climatización, que son cerrados y en los que no hay vertido. Respecto del vuelco, cuentan con tres grandes categorías: a la red pública cloacal, a la cuenca pluvial previo tratamiento, y a la cámara séptica y posterior infiltración al terreno. Los dos últimos casos se implementan en los inmuebles donde no existe red pública cloacal.

*Con esta política se evidencia la aplicación de la* [*Ley 25.688*](http://www.infoleg.gov.ar/infolegInternet/anexos/80000-84999/81032/norma.htm)*.*

### Capacitación empleados sobre el cuidado ambiental

Esta empresa ha desarrollado y continúa desarrollando cursos y campañas internas para informar y concientizar a sus empleados sobre la importancia del cuidado del medioambiente. Dentro de la web ambiental ubicada en la Intranet de la compañía, actualizaron el contenido relacionado con el medioambiente, que incluye temas sobre: acciones que se llevan a cabo para el cuidado del agua, cuidado del aire, la energía y el medioambiente, el cambio climático y la biodiversidad. También reforzaron el entrenamiento del personal técnico sobre los procedimientos de control de derrames de químicos y combustibles en tareas operativas.

*Con esta política se evidencia la aplicación de la* [*Ley 25.831*](http://www.infoleg.gov.ar/infolegInternet/anexos/90000-94999/91548/norma.htm)

## Telefonía Movistar

*(Inició sus operaciones en 1993)*

Se trata de otra organización dedicada a la telefonía que ha ganado importancia a lo largo del tiempo y se ha convertido en uno de los pilares a nivel Nacional en este ámbito.

La estrategia de Green TIC y Medio Ambiente de ésta Telefónica está diseñada para promover la sostenibilidad ambiental de sus operaciones, clientes y ciudades. También permite generar valor a su compañía en términos de reducción de costes y generación de nuevos ingresos.

https://www.telefonica.com/documents/364672/4414463/medi-amb.png/e0ddfc9a-9463-47bd-9ef8-55d4a1a282a5?t=1461832645916

Telefónica Movistar tiene programas relevantes para abordar todos sus impactos ambientales clave. Todos ellos se gestionan a través de sus Sistemas de Gestión Medioambiental, que cuentan con certificación externa según **la norma ISO 14001**.

Para cumplir sus compromisos, siguen seis principios globales de gestión ambiental. Estos principios son:

1. La medición del desempeño ambiental según indicadores o KPIs
2. La gestión global de los riesgos
3. El cumplimiento de la legislación
4. El despliegue responsable de la red
5. El Sistema de Gestión Ambiental
6. La economía circular.

La organización mide su desempeño ambiental con KPIs globales (indicadores clave o medidores de desempeño) aplicables a todas las operadoras para facilitar la toma de decisiones, la identificación de potenciales riesgos ambientales y la medición del impacto económico. Además, gestionan sus riesgos ambientales siguiendo el Modelo Global de gestión de riesgos implantando en la compañía. Con respecto al cumplimiento legal, trabajan para cumplir la legislación ambiental y aplican unos estándares mínimos y sus mejores prácticas en los países donde ésta no existe.

A continuación se detallan algunas políticas aplicadas por la compañía para cumplir los principios anteriormente mencionados

### Despliegue de Red responsable

Al desplegar la red, uno de los criterios que aplican es la compartición de infraestructuras. Siempre que es posible, ubican las instalaciones con otras operadoras o empresas gestoras de torres de comunicaciones. El resultado es un menor impacto visual y reducción del consumo energético, además de una menor generación de residuos.

*Con esta política se evidencia la aplicación de la* [*Ley 25.675*](http://www.infoleg.gov.ar/infolegInternet/anexos/75000-79999/79980/norma.htm)

### Sistema de gestión ambiental

La compañía extiende la gestión ambiental a toda la cadena de valor: proveedores, a través de cláusulas en los contratos, acciones divulgativas y auditorías; empleados, con formación, y clientes y otros grupos de interés, con programas para consumidores y acciones de sensibilización.

En la actualidad, el 90**%**de la empresa ya cuenta con el Sistema avalado por una certificación externa y su objetivo de es extenderlo al 100% de las operadoras en 2017.

*Con esta política se evidencia la aplicación de la* [*Ley 25.675*](http://www.infoleg.gov.ar/infolegInternet/anexos/75000-79999/79980/norma.htm)

### Programas de gestión del agua

Las operaciones de Telefónica no requieren un consumo elevado de agua, si bien esta tiene suma importancia en algunos de los países en los que operan. Su consumo guarda relación principalmente con el uso sanitario y, en menor medida, con los sistemas de climatización. Año a año, cada una de las operaciones realizadas adopta medidas específicas para lograr un consumo más eficiente, especialmente en lugares donde el estrés hídrico es mayor.

*Con esta política se evidencia la aplicación de la* [*Ley 25.688*](http://www.infoleg.gov.ar/infolegInternet/anexos/80000-84999/81032/norma.htm)

### Involucrando a los clientes

La empresa facilita la reutilización o [reciclaje](https://www.movistar.es/particulares/movil/servicios/ficha-faq/renueva-recicla-movil/) del móvil antiguo de los clientes y la [compra de otro más eficiente y sostenible](http://www.movistar.es/particulares/microsite/eco-rating/?lng=es_ES&vgnextrefresh=1&vgnExtIsComponentReset=true&_ga=2.53417576.1310526841.1495719672-170879676.1473758636). Asimismo, con sus servicios de virtualización o de gestión de residuos (Smart Waste), entre otros, promueven la economía circular.

*Con esta política se evidencia la aplicación de la* [*Ley 25.831*](http://www.infoleg.gov.ar/infolegInternet/anexos/90000-94999/91548/norma.htm)

### Objetivos para el período 2015-2020

* Reducir en un 50% el consumo de energía por unidad de tráfico.
* Comenzar a desligar el crecimiento de las emisiones de gases de efecto invernadero, disminuyéndolas un 30% en términos absolutos para 2020 y un 50% para 2030.
* Ahorrar 90 millones de euros por proyectos de eficiencia energética.
* Apostar por las energías renovables como fuente sostenible para su negocio, usando el 50% de la electricidad de fuentes renovables en 2020 y el 100% en 2030.

*Con esta política se evidencia la aplicación de la Ley 27.191*

### Transporte inteligente

Esta solución de M2M permite a los usuarios crear alertas y notificaciones en tiempo real, revisar viajes de los conductores y generar informes de actividad. El servicio ayuda a las empresas a mejorar su productividad en ruta, seguridad en carretera y eficiencia energética, además de optimizar el rendimiento de la flota reduciendo el consumo de combustible.

### Etapa de fabricación

En este punto se evalúa la gestión del impacto social y medioambiental de la empresa. Movistar invita a los fabricantes de teléfonos móviles a responder a preguntas sobre el ciclo de vida de cada dispositivo.

### Transporte

Los medios de transporte son escogidos pensando en el medio ambiente. De acuerdo con la ubicación de la fábrica resulta importante elegir el tipo de transporte que se va a utilizar, teniendo en cuenta los gastos y la emisión de CO2 de cada uno de ellos.

### Fin de la vida útil

Incentivan a los clientes a buscar puntos de recogida y reciclaje de aparatos, contribuyendo así a mejorar el medio ambiente, en lugar de dejar los aparatos abandonados en un cajón.

*Con esta política se evidencia la aplicación de la* [*Ley 25.612*](http://www.infoleg.gov.ar/infolegInternet/anexos/75000-79999/76349/norma.htm)*.*

## Empresa TGV

TGV es una compañía Argentina de desarrollo e implementación de software que brinda servicios y soluciones de tecnologías de la información a empresas de primera línea y al sector público desde 1992.

Hoy en día su oferta combina la experiencia adquirida en los principales proyectos informáticos desplegados tanto en el país como en Latinoamérica y Europa.

### Compromiso ambiental

Su compromiso ambiental se basa en dos acciones que la empresa realiza de manera constante. Una de ellas es el cuidado del papel. En sus oficinas, no se tira papel, sino que se lo recolecta y se lo hace llegar a la Fundación Garrahan para su posterior reciclado. Han dispuesto varias cajas en distintos sectores de la empresa y reforzado la comunicación sobre esta medida a través de Internet.

Además de esto, concientizan a su personal en lo que respecta el no tirar las tapitas de plástico, sino que las recolectan y las hacen llegar también, a la organización mencionada anteriormente.

A través de las políticas mencionadas, han logrado hacer su aporte a la protección del medio ambiente, así como también un beneficio social para el desarrollo del Hospital Garrahan y finalmente, la concientización de sus trabajadores.

## Apple

Esta empresa es una reconocida multinacional con origen en Estados Unidos, en Sillicon Valley. Como bien es sabido, se encarga de la fabricación y venta de una amplia variedad de productos tecnológicos, tales como celulares, computadoras, tablets, relojes, Ipods, entre otros. La principal herramienta de valoración medioambiental en procesos industriales con la que cuenta Estados Unidos es **EPEAT**.  La misma garantiza el empleo de componentes que no contaminan el ambiente y una producción más limpia. Creada en Estados Unidos por el Consejo Verde de Electrónicos (GEC), la Herramienta de Evaluación Ambiental de Productos Electrónicos (EPEAT, por sus siglas en inglés) permite a las empresas valorar y comparar el hardware de acuerdo con sus características ecológicas.

### Compromiso de la empresa

Una característica particular de Apple es el esfuerzo que ponen en tratar de cumplir un mínimo de los estándares ecológicos de producción. De hecho, ese mínimo suele ser más alto que el de muchas otras compañías de su sector. La llegada de su nuevo Mac Pro ha sido observada con lupa por el Green Electronics Council recibiendo una valoración de oro por parte de la EPEAT.

### Productos menos tóxicos y duraderos

La multinacional pone también en el punto de mira la salud de los consumidores y sus empleados.

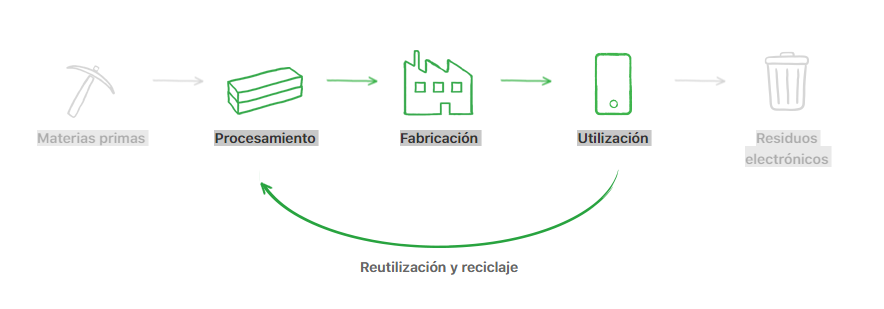
Los cables de sus productos no contienen PVC (sustituido por “lastómeros termoplásticos sin cloro ni bromo”) ni fetalitos y las pantallas no contienen arsénico. Colaboran además con el Instituto de Asuntos Públicos y Ambientales (IPE) de China, dedicado a exigir responsabilidades a las empresas que cometen infracciones medioambientales en ese país.

Según destaca la compañía, el funcionamiento de sus materiales permite disponer de aparatos con una vida más larga. las baterías integradas de sus portátiles duran hasta cinco años. Esto genera menos residuos y aumenta la vida del producto. También hacen hincapié en sus programas de reciclaje, ya que aseguran, que los residuos electrónicos pueden suponer un grave problema para la salud y el medio ambiente. Gracias a programas de reciclaje puestos en marcha desde 2004 en el 95% de países donde se venden productos Apple, aseguran haber evitado que acaben en los vertederos más de 190.000 toneladas de equipos electrónicos.

### Cuidado del Agua

Apple ha puesto también en marcha el programa Clean Water, una iniciativa dedicada a reducir el consumo de agua, comentar su reciclaje y prevenir su contaminación de manera ilegal, entre otros.

### Aspiraciones a futuro

* Cadena de suministro de ciclo cerrado: les gustaría llegar a ser capaces de fabricar productos nuevos empleando únicamente materiales reciclados, incluidos los dispositivos viejos. Así se espera dejar de explotar recursos de la Tierra.
* Utilización de papel 100% reciclado: ya han alcanzado más del 99 %. Se abastece de papel virgen de forma responsable, protegen bosques sostenibles y hacen las cajas del iPhone 7 con papel, bambú y residuos de caña de azúcar.

### Energía

Un número creciente de proveedores se han comprometido a usar solo energía renovable para producir piezas y productos Apple.

Desde 2008 se han reducido en un 70 % el consumo medio de productos Apple.

### Transporte

Los envíos de Apple desde Estados Unidos se realizan en aviones que pueden realizar un vuelo de 15 horas desde China a Estados Unidos sin repostar. Además, son capaces de transportar alrededor de unos 450.000 iPhones y su coste es de 242.000 dólares con el precio del combustible incluido. Además, el esfuerzo de Apple en reducir el tamaño de sus dispositivos, influye también en la capacidad de transporte. Pudiendo transportar mayor cantidad de producto en menos espacio aumenta la eficiencia y se reduce la huella de carbono.

# Conclusión

Al analizar las políticas ambientales de diferentes tipos de empresas, tanto Nacionales como extranjeras, hemos llegado a diversas conclusiones.

Para empezar, es notorio que el impacto ambiental de la globalización no sólo se está haciendo notorio en la vida diaria de las personas, sino que la concientización sobre su gravedad es una temática universalmente conocida. Tal es así que existen leyes y reglamentaciones vigentes que exigen a las organizaciones el cumplimiento de ciertos requisitos para fomentar el cuidado ambiental.

Así mismo, las organizaciones por sí mismas sienten el compromiso de realizar su aporte al cuidado del mundo en el que vivimos. Nos ha resultado un punto a resaltar, el hecho de que las organizaciones más importantes y reconocidas, tales como Personal, Movistar y Apple, tienen políticas e iniciativas ambientales más fuertes y generales que las más pequeñas, como el caso de TGV. A su vez, a pesar de que existen reglamentaciones en Argentina, se puede apreciar que en general el compromiso ambiental no es tan grande como debería, y no se invierte el suficiente tiempo ni creatividad en fomentar medidas ecológicas y de protección ambiental. Esto puede deberse a que se trata de un país sub-desarrollado, en comparación precisamente con Estados Unidos, que es una potencia mundial que posee una enorme cantidad de recursos para llevar al cabo el tipo de planes y proyectos puestos en marcha en Apple, así como en otras organizaciones.

Resulta interesante investigar el compromiso ambiental de organizaciones tan distintas, y tener conocimiento de cuestiones que de cualquier otra forma se pasarían por alto. Como ciudadanos habitantes de este ambiente al que hay que proteger, es necesaria una concientización permanente, y tener presente qué empresas son las que poseen campañas activas de cuidado ambiental, para brindar nuestro apoyo a las mismas en la adquisición de sus productos. Con acciones mínimas se comienza el camino hacia el progreso.

# Bibliografía

Sitios Web:

* <https://www.tgv.com.ar/>
* <http://institucional.telecom.com.ar/rse/pdf/ReporteRSE_15-web.pdf>
* <https://www.telefonica.com/es/web/negocio-responsable/medio-ambiente> (Video Movistar)
* https://www.apple.com/la/environment/

Legislación:

* [Ley 25.675](http://www.infoleg.gov.ar/infolegInternet/anexos/75000-79999/79980/norma.htm), Argentina, “[Ley General del Ambiente](https://es.wikipedia.org/wiki/Ley_General_del_Ambiente)”

*Sancionada: Noviembre 6 de 2002. Promulgada parcialmente: Noviembre 27 de 2002*

Publicación en el B.O.: 26/11/2002

* Ley 25.612, Argentina, “Gestión integral de residuos industriales y de actividades de servicios”

*Sancionada: Julio 3 de 2002. Promulgada Parcialmente: Julio 25 de 2002.*

* [Ley 25.670](http://www.infoleg.gov.ar/infolegInternet/anexos/75000-79999/79677/norma.htm), Argentina, “Presupuestos mínimos para la gestión y eliminación de los PCBs”

*Sancionada: Octubre 23 de 2002. Promulgada: Noviembre 18 de 2002.*

* [Ley 25.688](http://www.infoleg.gov.ar/infolegInternet/anexos/80000-84999/81032/norma.htm), Argentina, “Régimen de Gestión Ambiental de Aguas”

*Sancionada: 28/11/02. Promulgada: 30/12/02. Publicada en el B.O.:03/01/03*

* [Ley 25.831](http://www.infoleg.gov.ar/infolegInternet/anexos/90000-94999/91548/norma.htm), Argentina, “Régimen de libre acceso a la Información Pública Ambiental”

*Sancionada: Noviembre 26 de 2003. Promulgada de Hecho: Enero 6 de 2004*

* [Ley 25.916](http://www.infoleg.gov.ar/infolegInternet/anexos/95000-99999/98327/norma.htm), Argentina, “Gestión de residuos domiciliarios”

*Sancionada: Agosto 4 de 2004. Promulgada parcialmente: Septiembre 3 de 2004*

* Ley 27.191- Modificación: Ley 26190, Argentina, “Régimen de Fomento Nacional para el uso de Fuentes Renovables de Energía destinada a la Producción de Energía Eléctrica”

*Sancionada: Septiembre 23 de 2015. Promulgada de Hecho: Octubre 15 de 2015*

* EPEAT: Herramienta de Evaluación Ambiental de Productos Electrónicos, Estados Unidos. Creada por el Consejo Verde de Electrónicos (GEC).
* Normas ISO 14000: Estándar internacional de gestión ambiental publicado en 1996 en Uruguay.
* Normas ISO 9001: Sistema de Gestión de Calidad publicado en 1987 en Europa.